

DUFRESNECORRIGANSCARLETT
ADVERTISING

POUR



ORDRE DU JOUR

- **Bilan campagne radio 2013**
- **Next steps: Point sur campagne 2014**

Campagne radio:

Vague 1: du jeudi 8 au 25 août

Vague 2: du samedi 7 au mardi 17 septembre

Récapitulatif des performances

Stations	Jours de Diffusion	Nbre de Messages	Format	Période	Pression en EP	GRP	Nbre Contacts	Couverture	Répétition
FunRadio-RTL-RTL2- LesIndeRadios-	Lu-Ma-Me- Je-Ve-Sa-Di	352	20 secondes	du 8 au 25 août	155,62	338,24	68 505 000	53,89	6,28
Stations	Jours de Diffusion	Nbre de Messages	Format	Période	Pression en EP	GRP	Nombre Contacts	Couverture	Répétition
FunRadio-RTL-RTL2- LesIndeRadios-	Lu-Ma-Sa- Di ou Sa-Di-	185	20 secondes	du 7 au 17 septembre	48,77	134,2	27 180 000	41,63	3,22
Stations	Cumul Dispositif Phase 1 & 2	Nbre de Messages	Format	Période	Pression en EP	GRP	Nombre Contacts	Couverture	Répétition
FunRadio-RTL-RTL2- LesIndeRadios- MFM		537	20 secondes	du 8 au 25 août puis du 7 au 17 septembre	204,39	472,44	95 685 000	58,01	8,14

En cumul des deux vagues, 95,7 millions de contacts utiles sur la cible 25-49 ans, 476,1GRP - 58,1% de couverture - 8,2 de répétition moyenne.

43,3 % de la Pression Publicitaire a été diffusé en 1^{ère}, 2^{ème} ou dernière position sur la campagne.

Récapitulatif financier

Valorisation des emplacements

Stations	Jours de Diffusion	Nbre de Messages	Format	Période	Valorisation tarifaire dont Emplacement	Valorisation Emplacement	Valorisation Brute	Valorisation Nette	Frais de Mise à l'Antenne	Budget Eté	Honoraires GM	Budget TTC
FunRadio-RTL-RTL2- LesInDeRadios-	Lu-Ma-Me- Je-Ve-Sa-Di	352	20 secondes	du 8 au 25 août	1 248 800 €	119 800 €	1 129 000 €	98 325 €	11 200 €	109 525 €	3 441 €	135 108 €
Stations	Jours de Diffusion	Nbre de Messages	Format	Période	Valorisation tarifaire dont Emplacement	Valorisation Emplacement	Valorisation Brute	Valorisation Nette	Frais de Mise à l'Antenne	Budget Automne	Honoraires GM	Budget TTC
FunRadio-RTL-RTL2- LesInDeRadios-	Lu-Ma-Sa- Di ou Sa-Di-	185	20 secondes	du 7 au 17 septembre	429 400 €	30 400 €	399 000 €	59 002 €	5 920 €	64 922 €	2 065 €	80 117 €
Stations	Cumul Dispositif Phase 1 & 2	Nbre de Messages	Format	Période	Valorisation tarifaire dont Emplacement	Valorisation Emplacement	Valorisation Brute	Valorisation Nette	Frais de Mise à l'Antenne	Budget Annuel	Honoraires GM	Budget TTC
FunRadio-RTL-RTL2- LesInDeRadios- MFM		537	20 secondes	du 8 au 25 août puis du 7 au 17 septembre	1 678 200 €	150 200 €	1 528 000 €	157 327 €	17 120 €	174 447 €	5 506 €	215 224 €

Une valorisation brute à 1 678 000 € HT dont 150 200 € d'emplacement préférentiel pour un net espace de 157 327 k€ HT soit une optimisation tarifaire de -90,62%.