

Campagne de communication nationale
Moules de Bouchot

2014

CAMPAGNE NATIONALE MOULES DE BOUCHOT

« Les moules de bouchot. L'eau à la bouche »



- **Campagne Radio**
- **Campagne Presse Pro**
- **Supports de communication**

CAMPAGNE NATIONALE MOULES DE BOUCHOT

• La Campagne Radio

- 272 spots diffusés au global (3 messages différents diffusés en alternance)
- Sur les stations suivantes : Chéri FM , NRJ, Rire& Chanson, Fun radio/ RTL2
- 43.25 % de la cible 25-49 ans touchés avec une répétition moyenne de 4.03 fois
- Diffusion du 1er au 14 septembre 2014



CAMPAGNE NATIONALE MOULES DE BOUCHOT

• La Campagne presse professionnelle



Toutes les raisons d'aimer la **Moule de Bouchot**

La Moule de Bouchot : délicieuse par tradition !

Grâce à son mode d'élevage traditionnel - sur les bouchots - elle concentre de multiples avantages qui font le délice des gourmets. Jamais en contact avec le sol, son mode de culture lui garantit une pureté naturelle et une coquille bien remplie. La Moule de Bouchot se nourrit de phytoplancton qui lui confère sa belle couleur qui varie du crème au jaune orangé après la cuisson. Autant de qualités qui ont permis à la Moule de Bouchot d'être le 1^{er} produit européen à recevoir le signe de qualité « Spécialité Traditionnelle Garantie ».

Bientôt sur toutes les tables, grâce à une campagne radio sur la cible 25-49 ans :
3 spots radio à écouter sur les stations :
RTL2, Fun radio, Chérie FM, NRJ, Rire & Chansons
du 1^{er} au 14 septembre 2014

La **Moule de Bouchot**. L'eau à la bouche.

Logo: Spécialité Traditionnelle Garantie

Logos: Région Bretagne, FranceAgriMer, Cnic, moulesdebouchot.fr

Annnonce de la campagne dans la presse professionnelle :

- **Linéaires** : parution en septembre
- **Produits de la Mer** : parution en août
- **Mer et Tendances** : parution en septembre

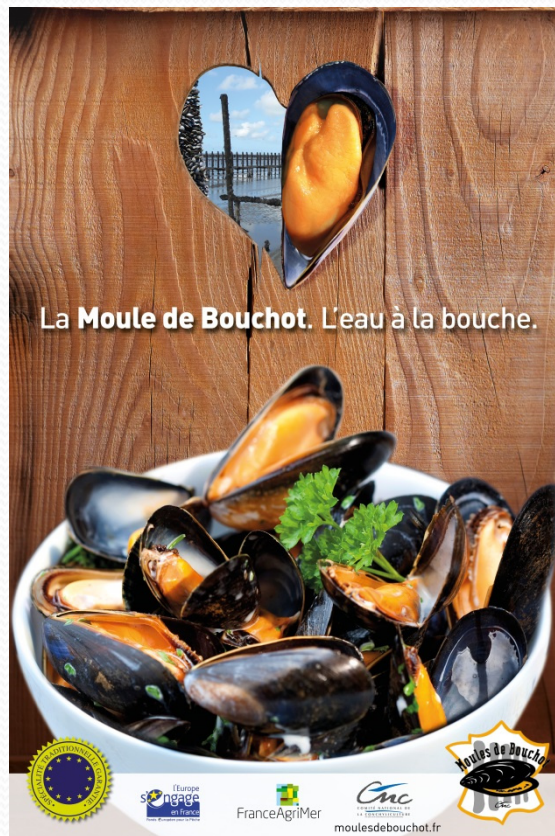
LiNEAIRES
Le magazine de la distribution alimentaire

Mer&Tendances
N°1 - Décembre - Mars 2014
Le magazine de l'Artisan Poissonnier

PdM
PRODUITS DE LA MER

CAMPAGNE NATIONALE MOULES DE BOUCHOT

- **Support de communication**



Une affiche au format 60x40 cm, en 3000 exemplaires

Distribués dans chaque CRC