



VINS
D'ALSACE
LES GRANDS BLANCS



Opération Moules de Bouchot - Vins d'Alsace

BILAN DE CAMPAGNE





Rappel de la campagne



Date de l'opération : de juillet à octobre 2010

Une partie de l'opération en partenariat avec les Vins d'Alsace

- PLV en GMS et poissonneries
- Campagne presse

L'autre partie de l'opération était uniquement « Moules de Bouchot »

- Campagne radio (RTL)



Bilan de l'opération



- **PLV** : Mise en place dans tous les points de vente, dans le rayon marée :
- **de 2 fiches recette recto/verso** : une début juillet et une début septembre
 - **d'un kakémono** : affiche verticale suspendue pour attirer le consommateur dans le rayon marée



Fiche recette
Recto



Fiche recette
Verso



Kakémono



Les partenaires GMS et poissonniers



➤ Auchan / Hyper Casino / Leclerc

Enseignes	Nbre de PDV
AUCHAN	124
HYPERCASINO	111
LECLERC	372
TOTAL	607

➤ Carrefour

Enseignes	Nbre de PDV
CARREFOUR	218
TOTAL	218

➤ Poissonniers

Enseignes	Nbre de PDV
POISSONNIERS	12
TOTAL	12

➤ CORA / SYST U / SIMPLY / SM CASINO / COOP / MONOP / ITM

Enseignes	Nbre de PDV
CORA	59
SYSTÈME U	770
SIMPLY MARKET	220
SM CASINO	219
COOP Atlantique	46
MONOPRIX	200
INTERMARCHE	1400
TOTAL	2914

Près de **4 000** points de
vente au niveau national



Bilan de l'opération



➤ **Une campagne presse** : en complément de la campagne GMS, sur la période d'août à début octobre 2010.

- **18 parutions**

- **10 titres de presse :**

- Paris Match

- Télérama

- Le Nouvel Observateur

- Le Point

- Courrier International

- Marianne

- Elle à Table

- Régal

- TV Magazine

- Télé 7 Jours



Bilan de l'opération

VINS
D'ALSACE
LES GRANDS BLANCS



➤ Les parutions presse (quelques exemples)





Le support radio

Une campagne radio a été diffusée sur RTL au moment du lancement de la campagne, du **3 au 11 juillet 2010**.

- 9 jours
- 8 spots par jour
- 68 spots au total



Ecoutez
le Spot radio





Budget total de la campagne 2010



BUDGET MOULES DE BOUCHOT ET VINS D'ALSACE	
OPERATION GMS - POISSONNIERS	
TOTAL HT GMS	40 000,00 €
TOTAL HT RADIO	24 441,00 €
TOTAL HT PRESSE	32 568,00 €
TOTAL HT CNC	97 009€
TOTAL TTC CNC	116 023 €

Participation des SRC

SRC Normandie	50 000€
SRC Bretagne Nord	55 900 €
SRC Bretagne Sud	-
SRC Pays de la Loire	6000 €
SRC Poitou-Charentes	5 000 €
TOTAL	116 900 €



La commercialisation



Commercialisation **Moules de Bouchot** (saison de mai à décembre)

Saison 2009	45 990 tonnes
Saison 2010 (prévisions)	45 800 tonnes



En conclusion



Ce que l'on peut tirer de la campagne Moules de bouchot 2010 et du partenariat avec les vins d'Alsace :

- On relève une **commercialisation équivalente aux années précédentes**, malgré un produit de qualité parfois moyenne
- **Le prix des moules de Bouchot a pu être maintenu** au même niveau que l'an dernier
- Selon les distributeurs , « ***la campagne a permis un très bon lancement de saison*** »
- Les professionnels nous ont informé avoir entendu à plusieurs reprises le spot radio sur RTL en début de saison
- Selon une étude réalisée par CIVA, parmi l'ensemble de leurs visuels presse (7) celui avec les Moules de Bouchots apparait comme étant le **2^{ème} visuel préféré du panel**.

Le partenariat avec les vins d'Alsace est une association qui fonctionne et qui permet une visibilité plus importante du produit.

Il permet notamment un coût alléger de la campagne et de ce fait de pouvoir réaliser une campagne plus complète, plus efficace.



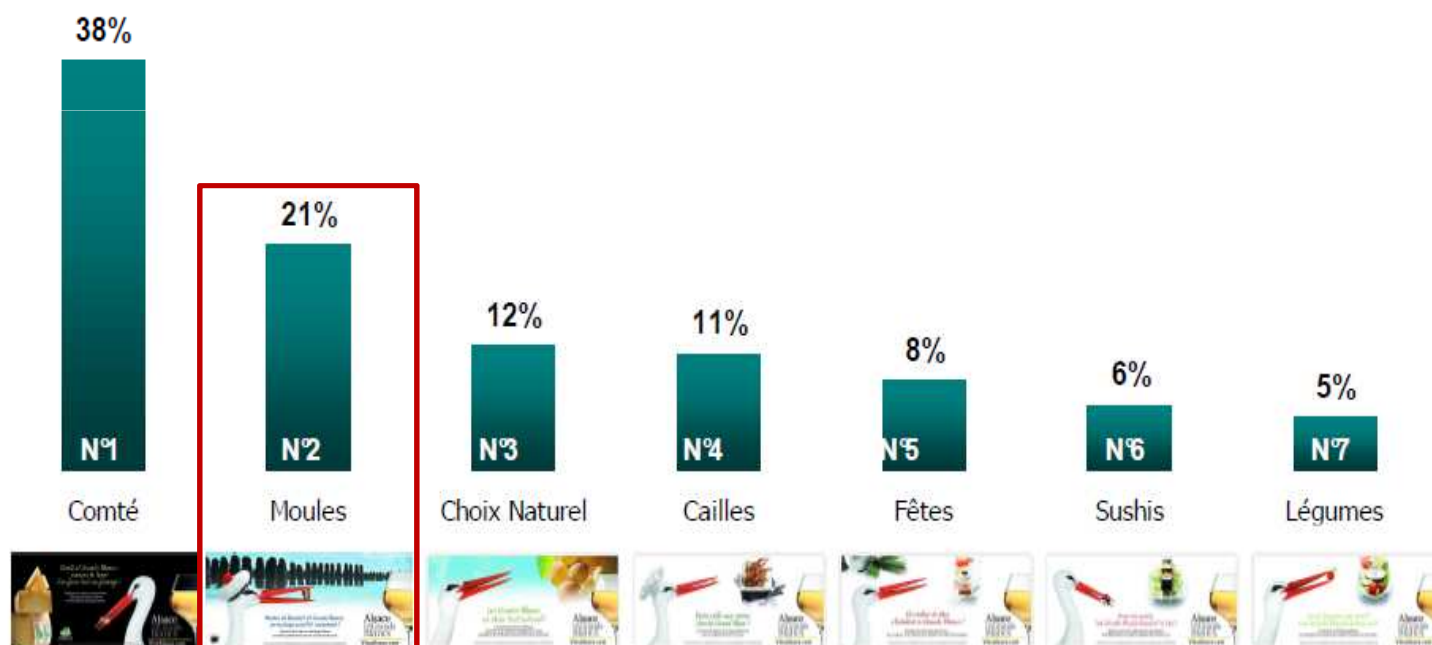
ANNEXE



BILAN DE CIVA – Etude réalisée par les Vins d'Alsace

« Parmi les visuels suivants, merci de nous indiquer celui que vous préférez »

Base lecteurs





ANNEXE



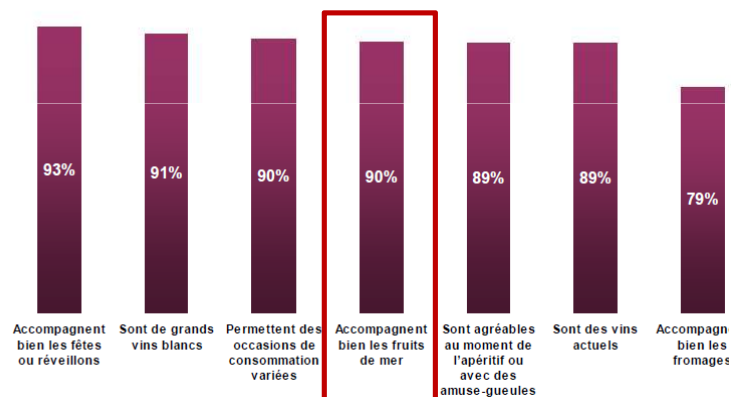
BILAN DE CIVA – Etude réalisée par les Vins d'Alsace



Les vins d'Alsace perçus comme des vins de qualité...



« Les vins d'Alsace... »
Base lecteurs



Les vins d'Alsace perçus comme des vins de qualité...



« Les vins d'Alsace... »
Base lecteurs réguliers

