

COMMISSION D'APPEL D'OFFRE DU CNC – 10 avril 2015
Appel d'offres pour la campagne de communication nationale
MOULES 2015

Les membres à voix délibératives :

- M. Gérald Viaud (CNC)
- M. Philippe Ortin (Psdt Secteur I)
- M. Bernard Tobie (Psdt Secteur II)
- M. Maurice de Saint Denis (Psdt Secteur III)
- M. Pierre Labbé (Psdt du groupe transformation et distribution)

Les membres à voix consultatives :

Les membres du secteur II

Bilan de la Commission d'Appel d'offres

Un appel d'offres restreint a été lancé le 20 février 2015, pour la création d'un spot publicitaire tv dans le cadre de la campagne nationale Moules 2015. 6 prestataires ont envoyé des propositions pour cette prestation.

- Résonnances & Cie
- France télévision Publicité
- Dufresne Corrigan Scarlett
- DDB Nouveau Monde
- Octobre
- Les Productions du désert

Lors de la Commission d'Appel d'offres qui s'est tenue le 26 mars 2015 dans les locaux du CNC, les membres de la commission d'Appel d'offres du CNC ont retenu 2 agences :

1^{ère} - Agence Résonnances & Cie pour la piste créative « La Météo »

2^{ème} - Agence Octobre pour la piste créative « La France a du bon »

La commission d'Appel d'offres a demandé aux deux prestataires de retravailler leur proposition selon les points évoqués dans le compte rendu de la commission du 26 mars dernier (cf. annexe 1), avec un retour au plus tard le vendredi 3 avril matin.

Les propositions complétées ont ensuite été transmises par mail aux membres de la commission d'Appel d'offres ainsi qu'aux membres du secteur II, pour un avis consultatif.



Retour de la consultation par mail

Retour de la Commission d'Appel d'Offre sur le choix du prestataire (après complément)				
Nom	Titre	Choix		Commentaire
		RESONNANCE & Cie "Météo"	OCTOBRE "Mal élevé / Bien élevé"	
AVIS DECISIONNAIRE				
Bernard Tobie	Président du Secteur II	X		Il est compliqué de retenir l'agence Octobre sachant qu'ils ont retravaillé une toute autre piste créative que celle proposée initialement
Maurice De Saint Denis	Président du Secteur III	X		
Philippe Ortin	Président du Secteur I	X		
Pierre Labbé	Président du Groupe Transformation et Distribution	X		
Gérald Viaud	Président du CNC	X		
TOTAL COMMISSION AO		5		
AVIS CONSULTATIF				
Benoit Durivaud	Représentant professionnel Poitou-Charentes		X	Préfère le ton de l'humour décalé
Yves Marionneau	Représentant professionnel Poitou-Charentes	X		
Josian Alexandre	Représentant professionnel Méditerranée	X		

→ Au vue des retours des membres de la commission d'Appel d'offres du CNC, c'est l'agence Résonnances & Cie, avec le spot « Météo » qui est retenue pour la création du Spot tv en faveur des moules en 2015.