



BILAN DE LA COMMISSION APPEL D'OFFRES DU 26 mars 2014

FILM DE PRESENTATION FILIERE OSTREICOLE

Dans le cadre des actions de communication proposées par le CNC, une mise en concurrence a été lancée en ce qui concerne la création d'un film de présentation de la filière ostréicole.

5 agences ont répondu à l'appel d'offres lancé par le CNC (cf. Annexe) et ont transmis chacune une proposition budgétaire.

Les dossiers des prestataires ont été étudiés et analysés par la commission d'Appel d'offres du CNC le 26 mars 2014, dans les locaux du CNC.

Etaient présents :

- M. Viaud
- M. Godefroy
- M. Labbé
- M. Suire
- M. Ronsin
- M. Chantereau
- M. Guillaumie
- Mlle Maingam

Les prestataires ayant répondu à l'Appel d'offres sont :

- 2h56
- TamTam
- Stylecom
- PAD
- CBLS

Les tableaux ci-dessous reprennent le détail des propositions de chaque prestataire et une notation attribuée selon les commentaires de la Commission d'Appel d'offres du CNC.

Agences	Organisation de la production	Découpage du film	Créativité	TOTAL
CBLS	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation détaillée de la production - Utilisation de drone pour vue aérienne - Interviews filmées en 2 caméras pour le dynamisme - tournage dans les 7 régions de production et à Paris - habillage du film (sonore, bandeaux animés, graphisme, génériques) - composition d'une musique originale - 	<p>1 film global de 10 min + découpage en 4 films de 2m30 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - produits et méthodes de production spécifique - Les acteurs et métiers de la filière et le circuit du producteur au distributeur - Les conseils produits pour le consommateur - La filière et l'environnement 	<p>Mixer les images cinématographique /publicitaire des paysages ostréicoles, des produits avec des animations en 2D pour la partie « informative »</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proposition répondant au cahier des charges
Stylecom	<ul style="list-style-type: none"> - contenu : parcs ostréicoles + interviews - des séquences musicales - Une voix off - un set de tournage léger et autonome avec peu d'intervenants - lumière naturelle - micro cravatte - séquences aérienne avec un drone 	<p>1 film de 10 minutes 5 mini-séquences de 2 minutes. Pas de découpage proposé</p>	<p>3 axes principaux pour la narration :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le produit - les métiers - les hommes jusqu'aux consommateurs <p>Ambiance sonore naturelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de propositions créatives

<p>TamTam</p>	<ul style="list-style-type: none"> - voix off - effet polaroid collé sur le carnet - interview - pas de prise de vue aérienne - images de transition illustrant l'écriture du carnet de voyage - montage court de type « websérie » 	<p>1 film de 10 minutes découpé en 10 petits films (10 journées, 10 étapes, 10 rencontres)</p>	<p>Des focus sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les lieux de production et leur spécificité - les différents acteurs de la filière - des conseils pour choisir, conserver, consommer - le rôle de la filière dans la préservation de l'environnement <p><u>Thème</u> : Le voyage -« la grande aventure de l'huître » sur la base d'un carnet de voyage</p> <p>Des aquarelles pour illustrer les professionnels au départ des interviews</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mauvais découpage des petits films • Pas de prise de vue aérienne
<p>PAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> - interviews : portraits de métiers - Une séquence finale de consommation mettra en scène un restaurateur pour faire découvrir à sa table les produits - commentaires off 	<p>Un format de 10 minutes découpé en 5 modules :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le captage - l'élevage - L'affinage - La finition - La distribution 	<p>Messages :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gout de l'huître inimitable, unique, naturel - réaliser un film qui respire l'iode, le vent du large, la nature, le terroir - le ton sera celui de la passion, de l'authenticité et du gout ➔ De la mer à l'assiette Caméra fixée sur le coquillage - les propos seront appuyés de mots clés incrustés et animés sur l'image - musique choisie pour sa tonalité fraîche, naturelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Mauvais découpage du film



2h56	<ul style="list-style-type: none"> - 7 jours de tournage dans chaque région - 2 jours de tournage à paris - 1 jour de tournage en vue aérienne (drone) - 10 interviews filmées en situation - un JRI (journaliste) a disposition pour interview 	<p>Découpage du film en 5 séquences :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les produits - les 7 régions de productions et leurs spécificité - les métiers - les conseils - la filière et l'environnement 	<ul style="list-style-type: none"> - mettre en avant les produits - faire connaitre la filière - montage dynamique et concis - musique originale (hors budget) - éléments graphique sur image 	<ul style="list-style-type: none"> • Proposition correspondant au cahier des charges
-------------	--	---	--	---

Les critères de sélection du prestataire
Note de 1 à 3, 1 étant la note la plus basse

Agences	"Compétence dans le domaine du film d'entreprise"	Qualité de la proposition et créativité	Budget - Rapport qualité/prix	TOTAL
CBLS	3	3	2	8
2h56	3	2	3	8
PAD	2	2	2	6
TamTam	2	1	2	5
Stylcom	2	1	2	5

Les conclusions

Suite aux présentations des prestataires et à l'analyse réalisée par la Commission d'Appel d'offres du CNC, il en ressort que deux prestataires sont retenus :

- l'agence CBLS
- et l'agence 2h56

La Commission souhaite que les finalistes puissent proposer une piste créative plus approfondie. Leur proposition devra être transmise au CNC sous 10 jours et une consultation par mail ou visioconférence permettra à la Commission de choisir le prestataire qui sera retenu.