

**AVIS D'ATTRIBUTION – BILAN DE LA COMMISSION D'APPEL D'OFFRE  
ORGANISATION DES CHAMPIONNATS DE FRANCE ET D'EUROPE  
DES ECAILLERS 2014**

---

Dans le cadre des championnats de France des Ecaillers 2014, le CNC a réalisé une mise en concurrence pour sélectionner le prestataire qui travaillera sur l'organisation de ces évènements.

6 agences ont été consultées sur la base du cahier des charges fourni par le CNC (cf. Annexe) :

- Agence 154
- Agence I&E consultants
- Agence Sensation
- Agence Gulfstream
- Agence AC2G
- Agence Volcanic

et 3 d'entre elles ont souhaité présenter une proposition stratégique et budgétaire :

- Agence Sensation
- Agence 154
- Agence AC2G

Les délais étant trop courts pour rassembler la commission d'appel d'offres du CNC lors d'une réunion spécifique, elle a été consultée par mail le 29 avril 2014.

Voir le tableau des prestations ci-après :

Agences	Championnat de France	Championnat d'Europe	Autres	Budget
<b>AC2G</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Date proposée : 9 octobre</li> <li>- Lieu proposé: Cité de l'huître à Marennes</li> <li>- Organisation : « Les huîtres font leur numéro » : Tour de France des régions ostréicoles animé par les représentants régions de production avec des dégustations gratuites d'huîtres tel un parcours initiatique sur les différents terroirs d'huîtres</li> <li>• Avec la participation du MOF (Meilleur Ouvrier de France) – Bruno Gauvain et de M. Alain Merle comme membre du Jury</li> <li>• Exposition éphémère : Portraits d'Ecailler '13 à la Douzaine'</li> <li>• CIBLE : grand public, medias, et professionnels de la filière</li> <li>- Relations presse : Conférence et Voyage de presse sur le lieu du CFE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Date proposée : Novembre</li> <li>- Lieu : Parlement à Bruxelles</li> <li>Organisation : créer un évènement de relations publiques réunissant les élus, l'administration et l'ensemble des acteurs de la filière conchylicole à travers l'Europe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Pré-sélections</u> : Coordonner les évènements, rassembler les résultats et assurer un suivi auprès du CNC</li> <li>- Proposition d'organiser des pré-sélections en IDF et dans l'EST en collaboration avec Bernard Gonthier et des professionnels de la filière</li> <li>- Campagne "Huîtres et Ecaillers font leur numéro !"</li> <li>- Identité visuelle : bourriche + couteau</li> <li>- Conférence de presse fin juin - début juillet (lieu : brasserie congrès maillot ou La Mascotte)</li> <li>- Exposition Ephémère portraits d'Ecaillers "13 à la douzaine"</li> <li>- Mini- site web : Français &amp; anglais</li> <li>- Page Facebook</li> <li>- Film promotionnel + reportage photo</li> </ul>	70 000 € HT
<b>SENSATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Date : jeudi 30 octobre</li> <li>- Lieu : La Route du Rhum à Saint Malo</li> <li>- Organisation : supports de communication (drapeaux, bâche, flyers, ...), annonce sonores dans le village, intégration au programme officiel de l'évènement, 2 hôteses, 1 animateur</li> <li>- Relations presse : Opportunités presse avec de nombreux médias sur place, conférence de presse en septembre (association avec certains skippers, certaines personnalités), 1 dossier de presse en septembre, annonce sur site web, 1 communiqué d'annonce en juin, 1 cp d'actualité en octobre + invitations des médias chauds, attachée presse sur place : itw des candidats, dégustations de produits, couverture médiatique...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lieu : Bruxelles</li> <li>- Organisation : communication dans la ville avec affiches, flyers, habillage des abords du site et de la salle, 1 animateur, possibilité d'installer un "village d'accueil" pour l'animation du public</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quizz Grand public CFE + CEE pour faire gagner un plateau de fruits de mer (fait par les candidats)</li> <li>- Lors du CFE, inclure également des épreuves a destination du grand public</li> <li>- En option : présence réseaux sociaux (Facebook) avec jeux-concours</li> <li>- Tournage d'un clip vidéo + reportage "making of"</li> <li>Coordination des pré-sélections en régions</li> </ul>	70 000 € HT (hors impression de CP et DP+ envois)

154

- Date : samedi fin septembre
- Lieu : bassin de production (?)
- Durée : 3-4 heures
- Organisation : Création d'un code graphique, Atelier cuisine + stand dégustations / ventes  
1 animateur
- Relations presse (envoi DP juin, envoi invitation presse fin aout, 1 CP annonce des résultats)

- Date : fin octobre - début décembre
- Lieu : Bruxelles
- Organisation : Relations presse (1 dp, 1 CP, envoi invitation fin octobre, 1 CP Annonce des résultats)  
Option proposée de relations presse niveau européen

- Création d'une communauté Facebook : alimenter avec pré-sélections en régions, championnats de France et d'Europe
- Reportage photos

70 000 € HT  
(ne comprends pas achats de coquillages, frais de déplacements / hébergements des candidats)

Les critères de sélection du prestataire  
*Note de 1 à 3, 1 étant la note la plus basse*

Agences	Cœur de métier et Professionalisme	Compréhension de la demande et respect du cahier des charges	Qualité de la proposition (prise en compte du briefe)	Budget Rapport Qualité/prix	TOTAL
AC2G	3	3	3	3	12
SENSATION	3	2	3	2	10
154	2	2	2	1	<b>7</b>

### Les conclusions

Suite à l'analyse des propositions des 3 prestataires, la commission d'appel d'offres a retenu **l'agence AC2G** pour l'organisation des championnats de France et d'Europe des Ecaillers en 2014.