

1.

COMITÉ NATIONAL DE LA CONCHYLICULTURE

MARCHE

CREATION ET GESTION D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION CONCHYLICOLE

Référence dossier : 2021-03

Passé selon une procédure d'appel d'offres ouvert, prévue aux articles L. 2124-2, R. 2124-2 1° et R.2161-2 à R.2161-5 du code de la commande publique

Acte d'Engagement (A.E.)

En cas de candidature groupée, un acte d'engagement unique est rempli pour le groupement d'entreprises.

A – Objet du marché

Marché relatif à la création d'une campagne de communication conchylicole française pour le Comité National de la Conchyliculture – Réf. 2021-03.

B – Engagement du titulaire ou du groupement titulaire

B.1 – Identification et engagement du titulaire ou du groupement titulaire :

Après avoir pris connaissance des pièces constitutives du marché suivantes :

- Annexes financières au présent marché, jointes au présent acte d'engagement ;
- CCAP du marché relatif aux campagnes publicitaires nationales de la conchyliculture ;
- CCTP du marché relatif aux campagnes publicitaires nationales de la conchyliculture ;
- CCAG applicable aux marchés publics de prestations intellectuelles (arrêté du 30 mars 2021 portant approbation du cahier des clauses administratives générales des marchés publics de prestations intellectuelles).

et conformément à leurs clauses,

- Le signataire
- s'engage, sur la base de son offre et pour son propre compte ;

[Indiquer le nom commercial et la dénomination sociale du candidat, les adresses de son établissement et de son siège social (si elle est différente de celle de l'établissement), son adresse électronique, ses numéros de téléphone et de télécopie et son numéro SIRET.]

- engage la société sur la base de son offre ;

[Indiquer le nom commercial et la dénomination sociale du candidat, les adresses de son établissement et de son siège social (si elle est différente de celle de l'établissement), son adresse électronique, ses numéros de téléphone et de télécopie et son numéro SIRET.]

X L'ensemble des membres du groupement s'engagent, sur la base de l'offre du groupement ;

[Indiquer le nom commercial et la dénomination sociale de chaque membre du groupement, les adresses de son établissement et de son siège social (si elle est différente de celle de l'établissement), son adresse électronique, ses numéros de téléphone et de télécopie et son numéro SIRET.]

DENTSU FRANCE, SAS au capital de 297 525 399,99 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le numéro 352 567 986, dont le siège social est établi au 4 place de Saverne à Courbevoie (92400)

Odile.basquin@dentsu.com, tél 01 41 16 14 44

FAVOREAT DESIGN EUROPE SASU au capital de 2000 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 83280873700015 dont le siège social est établi au 10 rue de Penthièvre 75008 PARIS.

favoreat@favoreatdesign.com tél : 0685514017

à exécuter les prestations demandées, qui font l'objet du marché au Prix Global et Forfaitaire indiqué dans l'**Annexe financière 1** jointe au présent acte d'engagement.

B.2 – Nature du groupement et, en cas de groupement conjoint, répartition des prestations :

(en cas de groupement d'opérateurs économiques.)

Pour l'exécution du marché, le groupement d'opérateurs économiques est :
(Cocher la case correspondante.)

conjoint OU solidaire

(Les membres du groupement conjoint indiquent dans le tableau ci-dessous la répartition des prestations que chacun d'entre eux s'engage à réaliser.)

Désignation des membres du groupement conjoint	Prestations exécutées par les membres du groupement conjoint	
	Nature de la prestation	Montant HT de la prestation
FAVOREAT	Concept, Direction artistique, Réalisation graphique, photo et video, livraison des assets TV, digitaux et réseaux sociaux, conception et management de la campagne influenceurs	148,200
DENTSU	RECOMMANDATION ET ACHAT MEDIA	349,700 (dont 5% honoraires – hors frais techniques – advertising, tracking, non proposé dans cette offre)

B.3 – Compte (s) à créditer :

(Joindre un ou des relevé(s) d'identité bancaire ou postal.)

n Nom de l'établissement bancaire :

Dentsu France 4 place de Saverne, 92 400 Courbevoie

Favoreat Design Europe, 10 rue de Penthièvre, 75008 PARIS

n Numéro de compte :

DENTSU : 30003 03175 00020408123 42

FAVOREAT : FR76 3000 4005 8800 0105 5631 564

B.4 – Avance (article R. 2191-3 du code de la commande publique) :

Je renonce au bénéfice de l'avance (Cocher la case correspondante.): Dentsu

NON OUI

Je renonce au bénéfice de l'avance (Cocher la case correspondante.): Favoreat

NON OUI

B.5 – Durée d'exécution du marché :

La durée d'exécution du marché est de **10 mois** à compter de sa date de notification.

C - Signature du marché par le titulaire individuel ou, en cas de groupement, le mandataire dûment habilité ou chaque membre du groupement.

C.1 – Signature du marché par le titulaire individuel :

Nom, prénom et qualité du signataire (*)	Lieu et date de signature	Signature

(*) Le signataire doit avoir le pouvoir d'engager la personne qu'il représente.

C.2 – Signature du marché en cas de groupement :

Les membres du groupement d'opérateurs économiques désignent le mandataire suivant (article R. 2142-23 du code de la commande publique) :

[Indiquer le nom commercial et la dénomination sociale du mandataire]

FAVOREAT DESIGN EUROPE

En cas de groupement conjoint, le mandataire du groupement est (Cocher la case correspondante.) :

conjoint ou solidaire

Les membres du groupement ont donné mandat au mandataire, qui signe le présent acte d'engagement :
(Cocher la ou les cases correspondantes.)

pour signer le présent acte d'engagement en leur nom et pour leur compte, pour les représenter vis-à-vis de l'acheteur et pour coordonner l'ensemble des prestations
(joindre les pouvoirs en annexe du présent document.)

pour signer, en leur nom et pour leur compte, les modifications ultérieures du marché
(joindre les pouvoirs en annexe du présent document.)


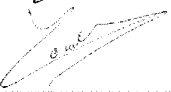
ont donné mandat au mandataire dans les conditions définies par les pouvoirs joints en annexe.

Les membres du groupement, qui signent le présent acte d'engagement :
(Cocher la case correspondante.)

donnent mandat au mandataire, qui l'accepte, pour les représenter vis-à-vis de l'acheteur et pour coordonner l'ensemble des prestations ;

donnent mandat au mandataire, qui l'accepte, pour signer, en leur nom et pour leur compte, les modifications ultérieures du marché ;

donnent mandat au mandataire dans les conditions définies ci-dessous :
(Donner des précisions sur l'étendue du mandat.)

Nom, prénom et qualité du signataire (*)	Lieu et date de signature	Signature
ODILE BASQUIN, DGA	Courbevoie le 13/07/2021	
LOUDIN YANNICK	Bordeaux le 16/07/2021	

(*) Le signataire doit avoir le pouvoir d'engager la personne qu'il représente.

D - Identification et signature de l'acheteur.

■ Désignation de l'acheteur :

Comité National de la Conchyliculture
122, rue de Javel – 75015 PARIS
Tél. 01 42 97 48 44 – Fax : 01 42 86 08 24

■ Désignation du signataire du marché :

Le Président du CNC en exercice
CNC, 122 rue de Javel - 75015 Paris
01 42 97 48 44

■ Personne habilitée à donner les renseignements prévus à l'article R. 2191-59 du code de la commande publique, auquel renvoie l'article R. 2391-28 du même code (nantissements ou cessions de créances) :

(Indiquer l'identité de la personne, ses adresses postale et électronique, ses numéros de téléphone et de télécopie.)

Gabriel Pereira Moreira
Affaires comptables et financières
CNC, 122 rue de Javel - 75015 Paris
g.pereira@cnc-france.com

■ Désignation, adresse, numéro de téléphone du comptable assignataire :

(Joindre une annexe récapitulative en cas de pluralité de comptables.)

Gabriel Pereira Moreira
Affaires comptables et financières
CNC, 122 rue de Javel - 75015 Paris
g.pereira@cnc-france.com

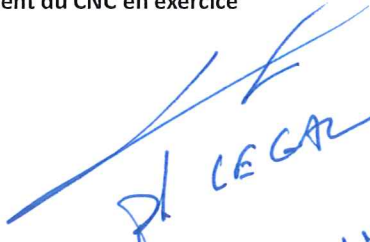
■ Imputation budgétaire :

Pour l'Etat et ses établissements :
(Visa ou avis de l'autorité chargée du contrôle financier.)

A : PARIS, le 19/08/2021

Signature

Le Président du CNC en exercice


P. LEGAT
Président du CNC

ANNEXES A L'ACTE D'ENGAGEMENT
Annexe financière 1 - Prix Global et Forfaitaire

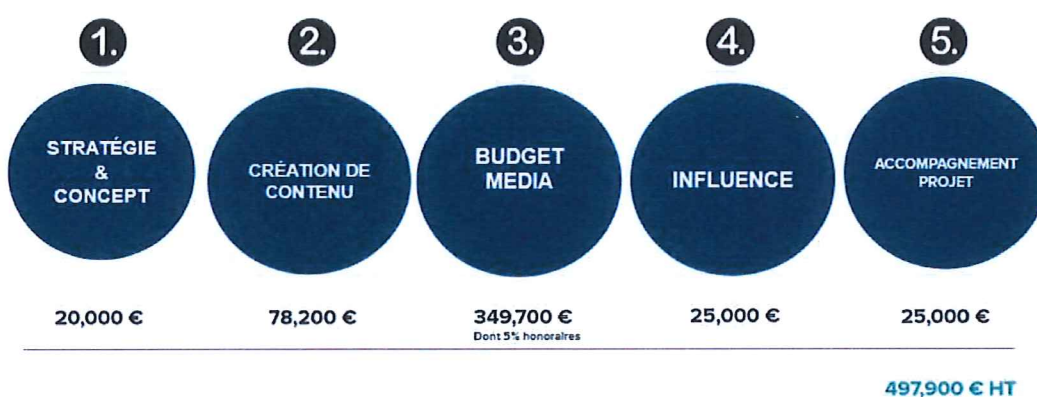
	Prix Global et Forfaitaire (PGF)	
	HT	TTC
En chiffre	497 900€ HT	597 480€ TTC
En lettres	Quatre cent quatre vingt dix sept mille neuf cents euros HT Soit Cinq cent quatre vingt dix sept mille quatre cent quatre vingt euros	

ANNEXES A L'ACTE D'ENGAGEMENT

Annexe financière 2 – Décomposition du Prix Global et Forfaitaire

FAVOREAT | dentsu | COMITÉ NATIONAL DE LA CONCHYLICULTURE

DÉCOUPAGE BUDGÉTAIRE



STRATÉGIE ET CONCEPT	TARIFS
Phase 1 : Cadrage <ul style="list-style-type: none"> - Réunion kick-off - Identité visuelle de la campagne , mockup, look and feel - Définition des messages et visuels clés de la campagne - Validation du plan média et des formats à produire - Définition des KPI's - Définition du planning de production détaillé 	
TOTAL	20,000€

CRÉATION DE CONTENUS	TARIFS
Photographie Création de 5 visuels clés <ul style="list-style-type: none"> - Direction artistique et shooting - Retouches - Post Production - Accessoires- Acteurs - Transports - Droits 	
TOTAL	8700 €
Spot TV 8 s Création d'une vidéo 8s. Vidéo : format MP4 Ratio vidéo : 16/9 Script, storyboard Shooting Montage et motion design Post Production Accessoires - Acteurs - Transports Droits	
TOTAL	25,000 €

CRÉATION DE CONTENUS	TARIFS
Videos campagnes Réseaux sociaux Pre-roll - in read (1 video Brunch Iodé, 1 video Apéro iodé, 1 video Ptit-Dej Iodé, 1 video Recette iodée) - 4 mini videos 15s - Script, storyboard, Shooting - Montage et motion design Post Production - Accessoires - Acteurs - Transports - Droits TOTAL	34,000 €
Audio - Ecriture du script - Casting parmi plusieurs voix - - Studio - Prise de son voix - Prestation voix - Habillage et fx - - Mixage - Mastering, export fichier WAV 44.1 ou 48 KHZ -9dbFS, - Droits de diffusion TOTAL	5500 €
Bannières IAB Création d'un kit bannière IAB. 6 formats Format: 300x250 px, 300x600 px, 728x90, 120x600 px, 160x600, 120x60. HTML 5/ GIF TOTAL	5000 €
TOTAL	78 200€

BUDGET MEDIA	TARIFS
Budget média TV	136 500€
Budget Affichage Digital	45 200€
Budget Média Digital	168 000€
TOTAL	349,700 € Dont 5% honoraires

REMUNERATION PARTIE MEDIA 349,7K

Un mode de rémunération simplifié, basé sur un taux unique et en toute transparence

CONSEIL ET ACHAT
ONLINE ET OFFLINE

5 %

DU NET ESPACE FACTURÉ
HORS FRAIS TECHNIQUES

177

INFLUENCE	TARIFS
Sélection de 4 influenceurs Casting, sélection, brief Livrables : 4 reels (recette + behind the scenes)	
TOTAL	25,000 €

Accompagnement projet	TARIFS
<ul style="list-style-type: none">- Accompagnement et suivi de projet jusqu'à livraison- Coordination des équipes- Préparation et animation des points hebdomadaires- Participation aux comités de pilotage- Reporting et bilan de campagne TOTAL	
TOTAL	25,000 €