

MISE EN CONCURRENCE – ACHAT D'ESPACE POUR UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE EN FAVEUR DES MOULES – 2015

Dans le cadre de la campagne de communication nationale prévue en faveur des moules pour la période estivale 2015, le CNC a lancé une mise en concurrence afin de sélectionner le prestataire qui réalisera l'achat d'espace pour le compte du CNC.

Trois prestataires ont été interrogés en ce sens :

- Résonnances & Cie
- Génération Média
- Promopress Média

Les recommandations des prestataires ont toutes été reçues dans les temps, par mail ou en main propre. Elles ont toutes été examinées par le CNC, et notamment le Président du CNC, M. Gérald Viaud, et le Président du Secteur II du CNC (moules et autres coquillages), M. Bernard Tobie.

Les recommandations proposées par les prestataires sont synthétisées dans le tableau en annexe ci-après.

→ Au vue des propositions, et selon les critères de sélection énoncés dans le cahier des charges, le prestataire retenu pour réaliser l'achat d'espace pour la campagne de communication nationale Moules 2015 est l'agence Promopress Media.



COMITÉ NATIONAL DE LA CONCHYLICULTURE
Le Président

